



RICERCA

# QUADRI AZIENDALI 2005

*una categoria in forte  
espansione nei ruoli manageriali*

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI

**Auditorium Federmanager  
Via Ravenna 14  
Roma XI Maggio 2005**

---

*realizzazione ciesepe*

## **1. PRESENTAZIONE DELLA RICERCA**

***Lo scorso anno ITALQUADRI ha avviato un “Osservatorio sullo Stato Organizzativo e sui Processi di Sviluppo dei Quadri Aziendali”, con l’obiettivo di poter disporre in maniera sistematica di dati ed informazioni sul ruolo professionale della Categoria, possibilmente articolate nel tempo.***

***Per avviare il Progetto, con la collaborazione di alcuni esperti, è stata realizzata una “Indagine Preliminare” su un campione rappresentativo esistente. I risultati di questa analisi sono stati pubblicati sul Sole 24 Ore e successivamente presentati in forma integrale in un Convegno tenutosi a Modena.***

***Da una analisi dei dati è emersa una “dinamicità” che ha stimolato ulteriori elaborazioni. I risultati di questi approfondimenti hanno confermato che era stato individuato un “percorso continuo” che richiedeva un aggiornamento periodico, con cadenza annuale, al fine di individuare ulteriori campi di ricerca relativi alle mutevoli esigenze di cambiamento della categoria.***

***Dopo un breve, ma intenso periodo di riflessione e di ulteriori elaborazioni, nel mese di novembre 2004 è stato presentato il PROGETTO 2005 nel corso di un Convegno organizzato a Verona presso la sede dell’Unione Industriali della città.***

***La prima edizione della presente ricerca, che inaugura quindi un nuovo approccio, è stata realizzata mediante l’utilizzo di due diverse tipologie di questionari: il primo indirizzato ad un campione di Imprese preventivamente selezionate, il secondo inviato via e-mail agli iscritti Italquadri.***

***Sono state adottate anche due diverse metodologie per la raccolta dei Questionari; per le Imprese è stata scelta la spedizione postale ; per gli iscritti le risposte anonime on line .***

***Da parte delle Imprese sono pervenute 112 risposte per un totale di 672 posizioni, mentre via e-mail ne sono arrivate 476 per un totale complessivo di 1148 posizioni più o meno equamente ripartite per tipologia di Impresa e per aree funzionali delle Società di appartenenza.***

***Un fatto che ci ha fortemente sorpreso, relativamente alle risposte on line, è stato quello dei questionari compilati dai non iscritti Italquadri; i non iscritti sono pari al 39%.***

***Questo risultato ci ha immediatamente costretto ad una prima serie di riflessioni.***

***Da un lato abbiamo potuto rilevare come attraverso l'accesso al nostro sito, si riscontra un evidente interesse attorno ad un "progetto" qualificato e qualificante da parte di una categoria alla ricerca di aggregazione, identità e rappresentatività; dall'altro però abbiamo dovuto prendere atto della limitata adesione dei nostri iscritti.***

***Riteniamo che le principali cause di questa scarsa partecipazione potrebbero essere attribuite sia alla limitata attività informativa svolta della nostra Federazione nei confronti dei propri iscritti per illustrare gli obiettivi del progetto, ma anche ad un probabile timore da parte degli stessi sul rispetto dell'anonimato; ciò in relazione a precedenti esperienze che si sono verificate in sede aziendale che però non sono in alcun modo imputabili alla nostra Associazione.***

***Per quanto riguarda le adesioni delle Imprese, anche se il risultato ottenuto va considerato in termini positivi, dovranno essere intensificate da parte nostra le necessarie azioni per far conoscere meglio alle Direzioni Aziendali gli obiettivi della nostra Federazione.***

***Certamente i risultati di questa prima edizione unitamente ai commenti che raccoglieremo nel corso della presentazione dell'Indagine, ci consentiranno di migliorare ulteriormente la realizzazione delle prossime iniziative.***

## SOCIETA' PARTECIPANTI

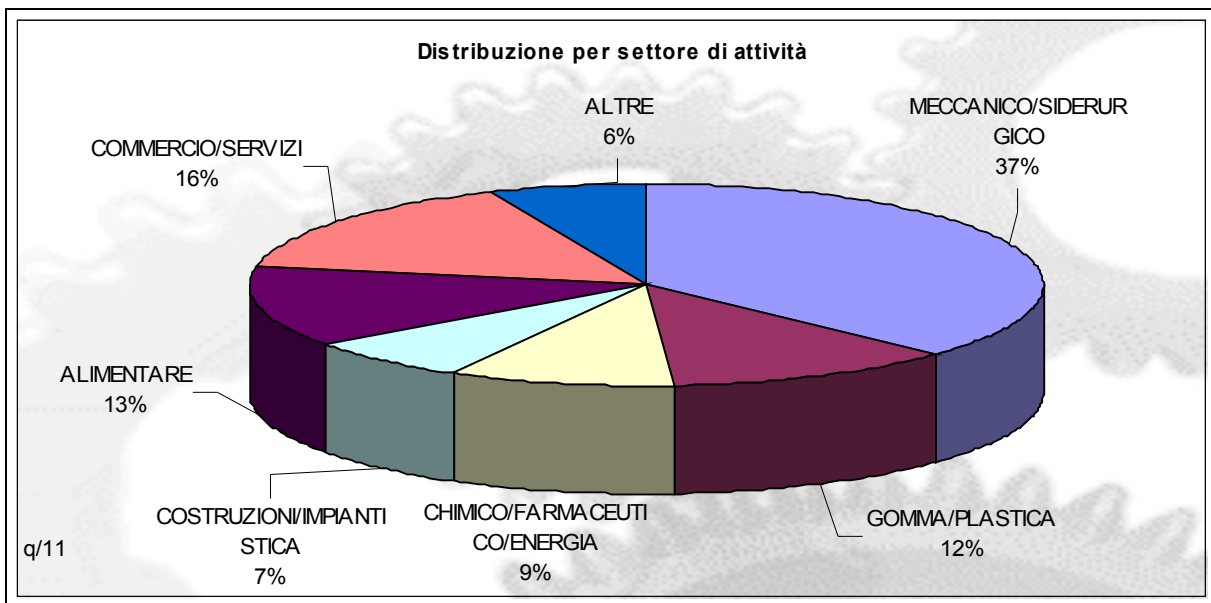
Nell'avviare questa prima edizione dell'Indagine abbiamo scelto un campione di Società di medie dimensioni operanti in alcune Province dove la nostra Federazione è maggiormente rappresentata.

Quanto sopra per poter meglio coordinare l'iniziativa, ma soprattutto per rendere possibile un successivo contatto diretto con le Imprese partecipanti.

Sono pervenute 112 adesioni così percentualmente suddivise per Regioni di residenza:

Lazio	Emilia Romagna	Lombardia	Trentino	Veneto
10,7%	46,4%	7,2%	21,4%	14,3%

Nel grafico che segue la distribuzione delle Società partecipanti per settore di attività.



La Regione più rappresentata per il numero delle Società partecipanti è risultata l'Emilia Romagna con oltre il 46% delle Imprese del campione.

Poco rappresentate le Società del settore informatico e del comparto tessile.

Il 67% delle società ha un organico inferiore ai 250 dipendenti.

L'incidenza dei Quadri sull'organico totale delle società partecipanti è risultato del 5,5%. Se si esclude dal conteggio il personale appartenente alla categoria Operai, l'incidenza dei Quadri supera il 12%.

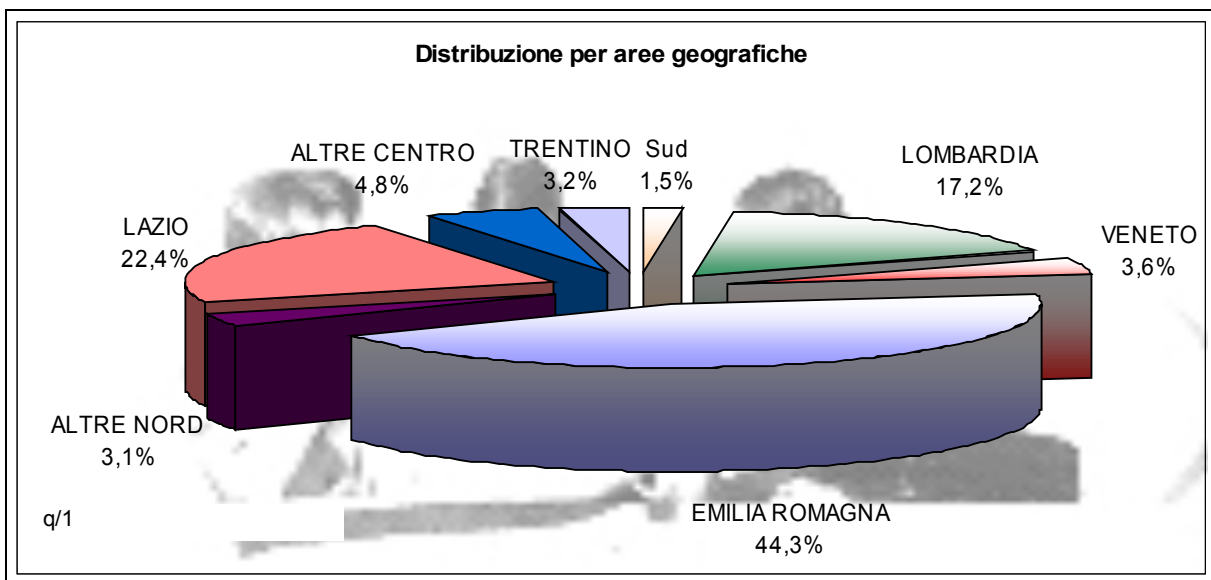
### 3. CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE QUADRI

**Il campione totale sul quale sono state effettuate tutte le elaborazioni è costituito da 1148 posizioni . Di seguito alcuni dati e informazioni che caratterizzano il suddetto campione.**

- **I laureati rappresentano il 43%; le donne il 12%.**
- **L'età media risulta di anni 46,7. La maggiore concentrazione di posizioni di età inferiore ai 40 anni è stata rilevata nel settore Commerciale mentre nel settore Tecnico prevalgono gli over 50.**
- **L'anzianità aziendale media è di anni 15,8. In percentuale il maggior numero di posizioni è stato rilevato nella fascia da 6 a 15 anni di anzianità.**

**Nelle pagine seguenti alcune rappresentazioni grafiche.**

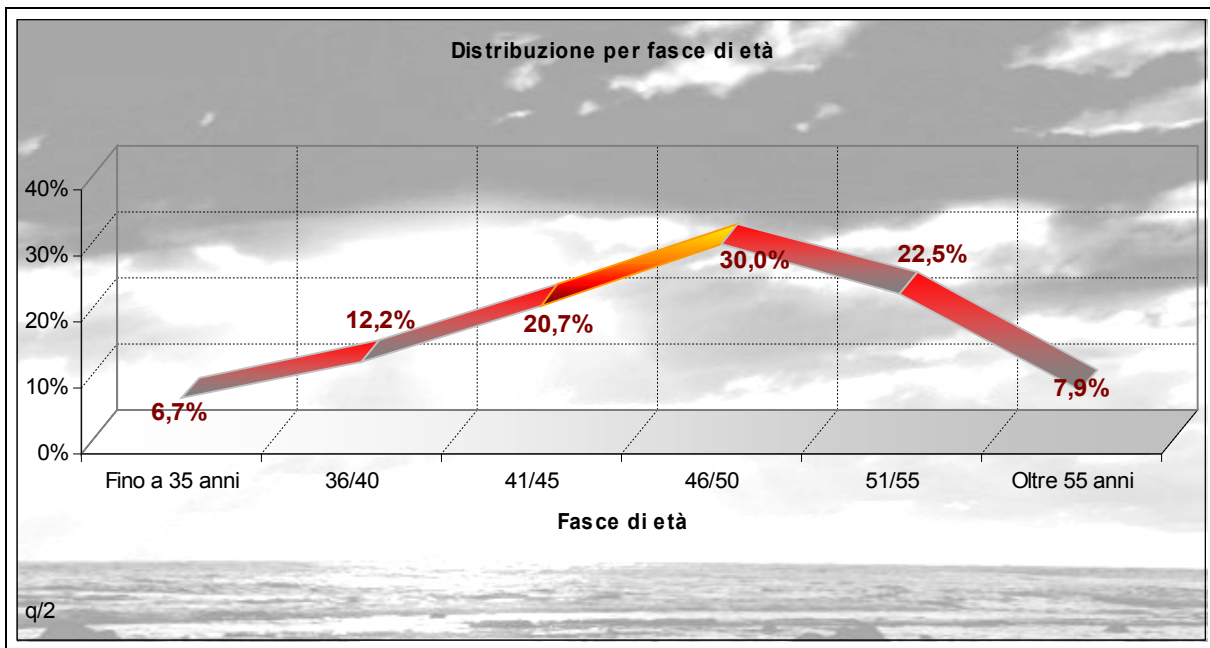
**Classificazione del campione Quadri per aree geografiche delle Società di appartenenza**



## Classificazione per settore di attività e per fasce di organico

Distribuzione per settore di attività		Distribuzione per fasce di organico	
- Meccanico/Siderurgico	21,3%	- Alimentare	9,0%
- Gomma/Plastica	7,4%	- Tessile/Abbigliamento	5,4%
- Chimico/Farm./Energ.	8,2%	- Informatica/Eletr./Telec.	17,2%
- Costruzioni/Impiantistico	10,0%	- Commercio e Servizi	21,5%
		- Fino a 100 dip.	7,5%
		- 101-250	16,0%
		- 251-500	19,3%
		- Oltre 500	57,2%

## Classificazione per fasce di età (età media 46,7)



## Classificazione per fasce di anzianità aziendale (anzianità media anni 15,8)

